

职工之家：乐了职工兴了企业

——来自盛兴企业集团关爱职工的报道

本报记者 王秋莉



家，是避风的港湾，是精神的依靠。

对于盛兴企业集团的职工来说，工会就是他们温暖的家。在这个大家庭里，每个职工都能得到关心和爱护，每个职工也都能尽情展示自己的才华，实现人生价值。他们用勤劳、智慧的双手建设着自己的“美丽家园”。前不久，这个大家庭获得了“全国模范职工之家”称号。

建家就是建企业

“建家就是建企业，建家就是建队伍”。盛兴集团工会始终把建设职工之家与建企业有机结合起来。该集团拥有1400多名职工，其中外来人口占到八成，让职工在上班以外的时间有事做，成了集团工会工作重点之一。为此，公司积极建设职工之家，出台通过各种组织形式，分层次、成规模地开展建家活动；加强工会组织自身建设；通过企业网站、报纸、董事长信箱等方式多途径与职工沟通，采纳

职工对建家工作的建议，增强企业凝聚力和向心力。

文体活动是凝聚人心、增强企业活力的有效载体。为提高职工文体活动的参与热情，该集团在“职工之家”的软件设施建设方面，先后投资1000多万元建成了设施齐全的职工之家、职工活动中心、篮球场、网球场、企业文化墙等。同时，通过每年员工旅游、企业文化月、合家欢乐日活动、联欢会等丰富多彩的文体活动，愉悦员工的身心，大大提高了“家”的温馨。

企业爱职工

爱家就是真心爱护家庭中的每一位成员。该集团工会通过亲情式沟通，营造一种和谐的工作环境和生活环境，让广大职工切实感受到企业这个大家庭的温暖和幸福。

9月12日，“盛兴”给四川地震灾区职工发放了1600元至6000元不等的补助款。李国明成为盛兴职工仅2个月时间，她是

地震发生后，跟回川探亲的老乡一起“投靠”到“盛兴”的。在没有任何技能的情况下，盛兴集团不但为其安置好住宿，还在染色车间为其安排了工作。每月近千元的工资收入，让刚失去家园的李国明的心很快稳定下来。在这次爱心活动中，盛兴集团又为她发放了1600元的震灾补助款，更是让李国明感受到企业大家庭的温暖。她激动地说：“5·12是我们永远也不会忘记的日子，而9·12也是我难忘的日子。作为一名普通职工，企业却能给予我如此的关怀，让我终身难忘，我一定会加倍努力工作来回馈企业。”

患难见真情，职工们遇到困难时，“盛兴”总是在第一时间伸出援助之手。企业还多方面探索了关心职工的途径和方法，如每年定期为职工进行免费体检；为子女考上大学的职工发放助学金；每年春节，对困难职工进行慰问。在人才的选拔上，坚持竞聘上岗，在民主、公平、公正的环境下选拔人才，做到任人唯贤、唯才是用。

职工爱企业

企业把职工作为家庭成员来关心和爱护，职工也把“兴家”当作自己义不容辞的责任和义务，努力为企业发展献计献策。今年以来，通过企业网站和其他途径，职工为企业提供各种建议700余条，围绕企业建设发展的29条意见建议被采用；董事长信箱中收到来信24封，其中4条利于企业发展的建议被采纳。

“企业的关心爱护让我倍感温馨，我愿意为企业奉献自己的一切。”动力部部长徐国军，如此说的也是如此行动的。为确保定型机工作温度恒定不变，徐国军从2002年开始研究定型机工作原理，寻找合适的技术改造，先后酝酿多套改造方案，最后研制出微电脑模拟控制方案。让“不听话”的定型机套上微电脑“笼头”，使节煤达到6-7%，公司实现年降煤耗120多万元，与此同时，该项技改还提高了燃煤燃烧率，降低黑烟排放，有效保护环境。此项技术已获得实用新型专利。

我县新增纺织类 市级出口名牌5只

日前从市外经贸局获悉，浙江众华家纺集团有限公司的“众华”等7只品牌被评为2008年绍兴市出口名牌，其中纺织类5只。截至目前，绍兴县共有市级出口名牌21只，其中纺织类名牌16只。

据了解，我县获得2008年度市出口名牌的纺织类品牌为众华家纺的“众华”、凌达实业的“凌达·丹努尔”、凌夏秋冬纺织的“春夏秋冬”、鼎立装饰的“馨浪”、海通印染的“海通”。

近几年来，受欧美国家贸易壁垒对我县纺织外贸的影响，以及贴牌加工等利润日益减少，创建出口品牌已逐渐成为我县纺织出口企业保护自身利益的重要举措，同时也为自己打响在境外的知名度奠定了坚实基础。“如今纺织企业不但注重国内品牌建设，也相当重视境外的名声了，同时，政府部门也加大了鼓励和扶持力度。”县外经贸局有关负责人说。

(本报记者 王秋莉)

“百丽恒”节能减排成效肯定

获全国纺织印染行业节能减排优秀技术创新成果三等奖

日前，记者从有关方面获悉，绍兴百丽恒印染有限公司的印染厂节能减排综合措施项目，获得2008年全国纺织印染行业节能减排优秀技术创新成果三等奖，绍兴县仅此一家。

绍兴百丽恒印染有限公司成立4年多来，十分重视环境保护，始终把节能降耗作为企业做强做大的有效途径，通过精细化管理，依靠科技进步，开展节能技改，调整产品结构，营造节能氛围，有效地促进节能降耗工作，为深入开展节能减排积累了丰富经验。

(本报记者 王秋莉)

输欧纺织企业

要留意服装 APEO 含量 已有产品因含量超标被拒收

近日，江苏某公司出口欧盟国家的8000多件服装，因其印花针织面料的APEO含量大于收货方要求被拒之门外。为此，绍兴出入境检验检疫局提醒出口欧盟的绍兴纺织服装企业，要高度重视输欧服装中的APEO含量问题。

据了解，APEO是烷基酚聚氧乙烯醚类化合物的简称，是乳化剂、渗透剂、洗涤剂等纺织助剂的主要成分，广泛应用于纺织印染加工以及塑料等行业。由于APEO具有较大的生物毒性、较弱的生物降解性和较差的降解代谢产物毒性的性能，因此，欧美等发达国家近年来纷纷立法对产品中APEO的含量作出有关规定。而目前我县有关服装企业对这一规定还知之甚少，因此也没有制定相应的应对措施。

业内人士提醒，绍兴纺织企业在签订外贸合同时，要详细了解客户对APEO含量的具体要求，如果客户要求对APEO进行检测，双方最好在签订合同时具体约定，避免产生不必要的经济损失。

(本报记者 王秋莉)

宇展印染公司：善用信息化“强身健体”

以往，一笔普通订单的交货时间至少需要半个月，而如今，同样的机器设备、同等人力物力，仅仅是配用了信息化技术，产品交货期就缩短了一半，而且产品质量提高了30%，生产成本下降了20%左右。这是浙江宇展印染有限公司在生产上使用信息化技术之后，取得的成效。日前，“宇展印染”广泛采用信息化技术的成效，已引起了国家信息化专家的关注。

位于安吉的浙江宇展印染有限公司，在全县印染业中是较早应用信息化技术的企业。2005年10月，“宇展印染”首次接触信息化——在生产管理中引进信息化管理系统，到目前为止局域网覆盖整个公司。在主要印染设备前处理退煮漂、染色、印花、后处理定型机等，基本实现PLC+人机界面联合控制。在生产上大量采用信息化技术，有效地缩短交货日期，提高产品正品率，从而降低生产成本。更值得一提的是，“宇展”还在轧染分厂及车间实现订单产品设计、工艺数据库管理、生产计划、生产现场作业管理、生产现场物流管理、设备自动化控制、生产质量管理上的信息化，使企业在节能降耗方面取得了显著成效，自去年上半年以来，采用设备改造和信息设备一体化管理后，污水减排明显，约减排40%以上，蒸汽等能源节约达到19%。

在生产流程上采用信息化技术，得到“强身健体”后，“宇展印染”还积极在企业管理中广泛采用信息化。在所有分厂实现了财务、仓库物流、客户管理信息化，先后建内部局域网系统、分厂之间的网络系统、企业WEB网站、财务管理系统、订单及仓库管理系统，轧染厂印染节能减排生产执行系统、印染QFD订单产品设计软件、样品管理系统等。

至今，“宇展印染”先后在信息化技术方面已投资近300万元，基本实现企业生产、管理信息化技术普及，信息化涵盖公司的每一管理环节，市场报价、合同订立、生产、计划、技术、工艺、成品信息、仓储、运输、采购、核算等，使得企业资源得到充分利用，明显提高了生产效率和产品质量，同时还节约用工，节约能源，取得环保成效。

尝到信息化甜头后的“宇展印染”，还将计划建设印染电子商务系统，将WEB网站与客户管理、产品管理、内部生产系统相接，让客户能查询本企业的新产品情况等。(本报记者 王秋莉)



“恒美”家纺产品系浙江恒美实业集团的当家产品。近几年来，公司除生产和销售真丝绸、化纤家纺产品外，还专门开发纤维系列产品，毛巾、袜子、床上用品等，环保耐用，一直受到消费者的青睐。 本报记者 吴德富 摄

架起中印纺织界的桥梁

——记在绍印度商人简

不但把印度商人请到柯桥参观轻纺城和纺织企业，让中印纺织同行加强合作和交流，还在印度同行里推介绍兴的纺博会，希望有更多的人来参加。对这些已经做了的和正在做的事，印度商人简图个啥？“虽然我是商人，但是我认为做人不能全为钱，荣誉、信仰和责任都很重要。”简如此作答。

简出生于印度纺织品贸易世家，他的家族已有50年从事纺织品贸易的历史，生意遍布全球。毫无悬念的，简在大学毕业后也继承了家族事业。中国轻纺城是亚洲最大的纺织品

集散地，被盛名之下的柯桥所吸引，简6年前来到中国，将办事处设在了柯桥，目前他是奥普特斯进出口有限公司驻中国绍兴代表处的总经理。在他眼里，绍兴有完整的纺织产业链，各种质量、档次的纺织品都能在柯桥的市场上找到，非常符合他这样的贸易商。

“印度现在正大力发展纺织业，而我在柯桥，亲历着中国纺织业的发展。我认为从事纺织的人如果没到过柯桥，这是非常遗憾的。”为此，今年8月份，简盛情邀请了印度斯坦商会的50名会员到柯桥考察，会员中既有印度

国内的纺织企业老总，也有纺织品贸易商。简不但替他们安排参观了联合市场、天圣集团等企业，还联络了有关政府部门向印度商人推介中国轻纺城。“我希望通过这种考察，能加强中印纺织商人之间的联系，增加双方的了解，为以后的合作打下基础。”

除了把中国轻纺城“推”出去，简目前正在努力“引”更多的印度商人参加纺博会。通过他的穿针引线，目前纺博会筹委会正在和印度斯坦商会接洽，邀请印度采购商参加今年10月份的秋季纺博会。

(本报记者 叶红)

退税率上调一个月 全县多增申报退免税 4354万元

从县国税部门获悉，纺织品服装等部分商品出口退税率上调一个月，全县出口企业月申报退免税额达45351万元，比上月多申报出口退免税7258万元。

全县的出口企业利用退税率上调契机，做强外贸经营，外销形势继续上扬。据分析，剔除非一般贸易951万元，剔除属非上调退税率的产品1953万元，当月直接多申报退免税4354万元，其中生

产企业多申报退免税1330万元。据悉，所属9月份的出口退免税申报后，申报退免税额比8月份还会稍大，这也为绍兴县的出口企业注入了活力。

(宋雪洲 张国忠)