

中国·柯桥纺织指数

编制与发布：中华人民共和国商务部

20081013 期价格指数

价格指数 2008/10/13

商品分类	价格指数	涨跌
总类	96.98	-0.28%
原料类	89.49	-1.47%
坯布类	102.26	-0.30%
服装面料类	100.29	0.71%
家纺类	97.49	-0.13%
服饰辅料类	103.37	1.72%

价格指数涨幅前十位

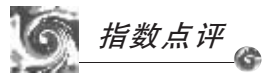
衬料类	+6.91%
时尚面料类	+1.54%
化学纤维坯布类	+0.93%
锦棉面料类	+0.84%
纯棉面料类	+0.59%
粘胶类	+0.55%
花边类	+0.52%
床上用品类	+0.20%
线绳类	+0.17%
窗帘类	+0.03%

价格指数跌幅前十位

其他化纤类	-2.11%
带类	-1.49%
混纺类	-0.72%
涤纶类	-0.61%
涤毛面料类	-0.57%
涤氨面料类	-0.42%
混纺纤维坯布类	-0.41%
棉麻类	-0.41%
涤锦面料类	-0.37%
服装里料类	-0.29%

畅销面料排行榜 (2008年10月13日)

序号	品名	门幅CM	规格/克重	价格
1	灌蒸压光多元化纤仿毛	150	460克/米	10.80元/米
2	经编印花刷毛绒	150	68DFDY×68D半光FDY	3.80元/米
3	经编印花刷毛绒	160	75DFDY×68D半光FDY	4.20元/米
4	纯棉轧染纱卡	114	20"×16" 128×60	10.10元/米
5	灌蒸压光T/R80/20仿毛	150	460克/米	13.80元/米
6	有光长丝提花窗帘布	280	580克/米	12.50元/米
7	纯棉轧染线绢	150	20"×20" 100×55	9.70元/米
8	170T涤塔夫	150	63DFDY×63DFDY	1.95元/米
9	纯棉涂印花床单布	230	30"×30" 110×70	9.60元/米
10	纯棉活性印花斜纹被套布	235	40"×40" 128×68	12.00元/米



指数点评

节后成交震荡缩量 价格指数小幅下滑

——20081013期“中国·柯桥纺织指数”简评

据监测，“中国·柯桥纺织指数”20081013期价格指数收盘于96.98点，与上期相比下跌了0.28%，呈小幅下滑走势。原料类、坯布类、家纺类价格指数不等量下跌，拉动总类价格指数小幅下滑。但服装面料类、服饰辅料类价格指数不等量上调，相对制约了总类价格指数的下跌幅度。

市场走势：(1)国庆长假期间，各路南北客商多有返乡离场，中国轻纺城各专业市场入市客商明显锐减，现货成交和订单发送比节前明显下滑；节后整体市场成交虽比节前尚有小幅增长，但销量增幅相对趋缓，市场整体成交与节前相比在震荡中仍有缩量，多数经营区域成交比节前仍显不足。(2)部分前店后厂式的布业公司、生产厂家营销部和规模化经营门市现货成交和订单发送局部走畅，时尚面料类、锦棉面料类、纯棉面料类部分秋冬品种现货成交与订单发送呈不等量攀升走势。(3)但各面料市场销售冷热分化依然较为明显，部分秋冬面料现货成交和订单发送仍显不足，涤棉面料类、涤毛面料类、涤锦面料类、涤氨面料类、粘毛面料类现货成交和订单发送均有不等量锐减。(4)家纺类中的窗纱类、日用家纺类成交小幅下滑，但床上用品类成交小幅推升，创意花型面料销售依然走畅。(5)服饰辅料类中的衬料类、花边类、线绳类成交不等量攀升，但带类、服装里料类成交不等量下滑。预计后市秋季对口面料现货成交和订单发送呈小幅攀升走势，秋冬风格翻新且兼具创意面料依然占据市场营销优势；但低档大众跑量产品现货成交仍显不足，赊账发货仍较为明显，部分中小经营户资金周转欠佳而成交震荡缩量。受国际金融危机影响，外单不足，内销不温不火，致使后市销量增幅相对趋缓，销售旺季成交难以与往年同期相比。

原料类价格指数收盘于89.49点，比上期下跌了1.47%，呈明显下滑走势。本期原料类分类中的其他化纤类因成交明显萎缩，价格指数呈明显下滑走势。混纺类因成交小幅锐减，价格指数小幅下滑。涤纶类因成交小幅下滑，价格指数呈小幅下跌走势。棉麻类因成交小幅下滑，价格指数呈小幅下跌走势。

坯布类价格指数收盘于102.26点，比上期下跌了0.30%，呈小幅下滑走势。从市场反应的情况看，本期坯布主要是分类中的混纺纤维坯布、天然纤维坯布成交小幅下滑，价格指数呈小幅下跌走势。

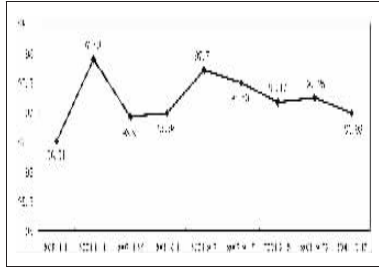
服装面料类价格指数收盘于100.29点，比上期上调了0.71%，呈小幅回升走势。分类中的时尚面料类因部分前店后厂式布业公司、生产企业经营部和规模化经营大户现货成交和订单发送明显增长，价格指数升幅最大。锦棉面料类、纯棉面料类现货成交和订单发送比上期小幅增长，价格指数呈小幅回升走势。本期纯麻面料类、涤纶面料类、涤粘面料类、粘胶面料类、麻粘面料类价格基本稳定，价格指数与上期持平。

家纺类价格指数收盘于97.49点，比上期下跌了0.13%，呈小幅下滑走势。本期主要是窗纱类、日用家纺类成交比上期小幅锐减，价格指数呈小幅下滑走势。

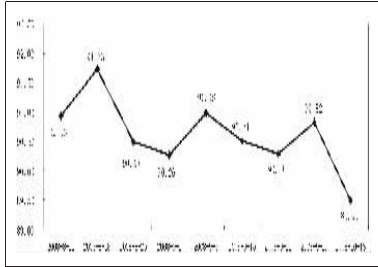
服饰辅料类价格指数收盘于103.37点，比上期上调了1.72%，呈明显回升走势。本期主要是衬料类现货成交和订单发送明显增长，价格指数升幅最大。花边类、线绳类现货成交和订单发送小幅增长，价格指数呈小幅推升走势。

中国轻纺城建设管理委员会“中国·柯桥纺织指数”编制办公室

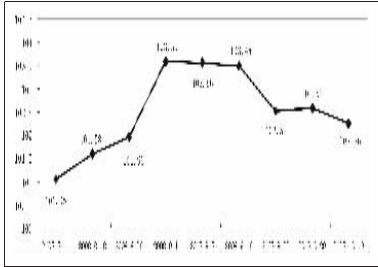
总价格指数



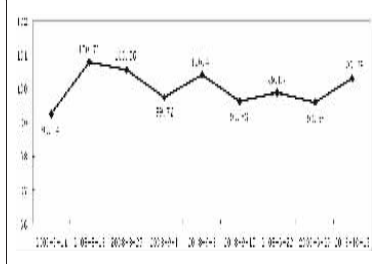
原料类价格指数



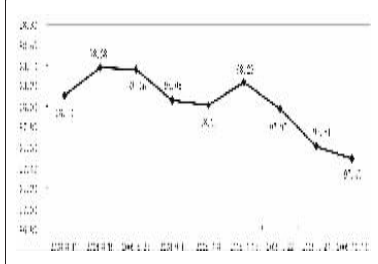
坯布类价格指数



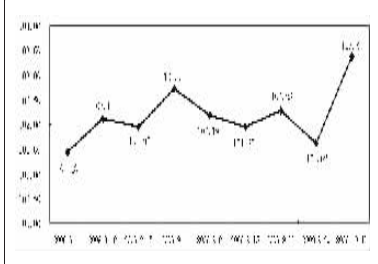
服装面料类价格指数



家纺类价格指数



服饰辅料类价格指数



长纤维编印花刷毛绒 民族风格花型受青睐

上周，中国轻纺城长纤维编印花刷毛绒节后成交量小幅攀升，成交亦有扩展，成交花型品种较多，现货成交和订单发送局部呈活跃走势。

近期市场，尤以中西部低收入农村地区制作床单、床垫和北方农村地区制作炕垫用的经编印花刷毛绒局部成交颇为活跃，其中75DFDY×68DFDY为主原料织制的印花产品颇受对口客户所欢迎。68DFDY×100DFDY为主原料织制的针织经编印花刷毛绒，绒毛密集且手感柔糯，印花成品面料亦颇受对口客户青睐。因目前涤丝价格走势疲软，浙江慈溪等地生产厂家刷毛绒坯布价格尚有小幅度让利优惠，拥有对口老客户的规模化经营门市在轻纺城周边加工成品面料后均以多批次发往广西南宁、贵州安顺、四川达州、安徽六安、云南昭通、湖北襄樊、江西赣州、甘肃兰州、湖南邵阳等地，这些地区的二级市场经销商和乡镇市场商贩以及家纺、饰用纺织成品加工厂家对口客户，对该系列针织经编印花刷毛绒也颇为青睐，对口花型面料连日多批次中小批量兼具性现货认购。有些适销对路的新款花型现货刚从生产或加工厂家拉来，立即就被对口客户认购并打包发运，目前在轻纺大厦一楼门市部成交连日较为活跃，在市场外围仓库及剪毛、刷毛加工厂家打包发货依然较多。风格翻新且兼具创意花型占据市场营销优势，具有民族风格的花型面料颇受对口客商所欢迎。预计后市销售将以经编印花刷毛绒为龙头，带动针织经编印花绒物营销的小幅升温，经编印花刷毛绒后市销量将呈小幅攀升走势。

(蒋建仁)

纯棉面料成交小幅攀升

10月6日至12日，中国轻纺城纯棉面料营销局部走畅，成交小幅攀升。纯棉织物优质创意面料订单发送局部活跃，一些前店后厂式的布业公司、生产厂家营销部和规模化经营门市，纯棉布秋季面料订单承接及发送比节前小幅增长，冬季织物订单承接亦有小幅度增量。部分中小经营门市现货成交比节前尚有小幅增长，订单发送亦有小幅度增量。为防止同行跟风，在生产厂家或市场外围仓库打包发送者仍有多见，面料以质优款靓赢得对口服装厂采购商所垂青。因萧绍地区部分印染厂家节能减排，产品提质增效，印染产品质量明显提升，故迎来对口服装厂采购商、二级市场南北商贾现货成交或批量下单，

市场营销冷热分化明显

对口外商亦垂青高品质的纯棉面料，纯棉布局部营销连日较为走畅，优质创意面料成交比节前小幅攀升。

就整体市场而言，因各地二级市场秋季面料局部畅销和服装厂家加工单子尚有增加，各路南北客商多已返乡返场，促使纯棉布整体市场成交比节前小幅攀升。但整体市场纯棉布仍多以内销客户为主，受国际金融危机影响，外单承接仍显不足，致使销量大幅攀升仍受到一定制约。整体市场纯棉布营销冷热分化依然较为明显，部分中小经营户销售依然较为清淡，大路货产品销售依然较为平淡。

(蒋建仁)

技术分析之条形图和点数图

网上交易市场知识介绍②

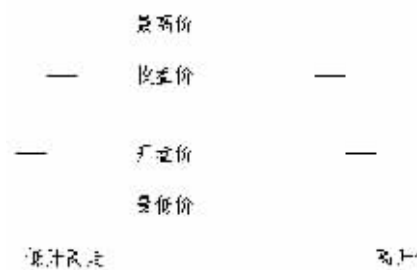


用网络做生意

继上期讲了蜡烛图后，这一期，我们继续来讲技术分析中较为常用的条形图和点数图。

一、条形图

条形图是价格图中最简单的一种。按时间不同，又可分为分时图、日图、周图、月图等。以日条形图为例，每个交易日由一条连接当日最高价和最低价的竖线表示，当日开盘价由一条与竖线相交、位于竖线左侧的短横线表示；当日收盘价由一条与竖线相交、位于竖线右侧的短横线表示(通常，开盘价省略)。



二、点数图

点数图，又称OX图，是以点数为单位记录价格变化的图形。在点数图中，纵轴代表价格，每一小格代表价格的货币单位，俗称规格。每一小格代表多少货币价格单位，通常由制图者自行选择。其横轴不代表任何固定的时间单位，只是随时间推移，价格一栏一栏反复地变动。因此，点数图既不记录成交量，也不记录时间。在点数图中，用x表示价格上升，o表示价格下降。当价格连续上升或下降，就在同一纵列方格按垂直方向填上x或o符号；当价格出现相反趋势，就在相邻的纵列中填上新的活动方向。

协办单位
中国轻纺城网上交易市场
www.cnqfc.com.cn
电话：0575—84780088