

建立代表“三访”制度 维护社会和谐稳定

喻光耀

夏履镇从“重民本、听民声、解民忧、得民心”入手,探索建立了以接待、办访、回访为主要内容的镇党代表、人大代表“三访”制,有效发挥了镇党代表、人大代表在服务发展大局、维护社会稳定、推进创业创新中的重要作用。

一、划片设站。将全镇11个行政村划分为三个管理片(责任片),每个管理片设立一个固定信访接待站,分别设在莲西村、夏履桥村和夏东村村委办公室。各片接待组组长1名,负责相关组织协调工作。

二、建库定员。在全镇现有党代表、人大代表中,选择思想素质好、工作经验足、办事能力强的代表,组成镇代表接待库。在接待前,根据对应管理片和事件性质确定接待代表,和相关部门人员组成片接待小组。

三、上岗培训。镇党委、人大对代表接待库成员集中进行上岗培训,聘请专业人士,对接访代表的思想、业务、心理等方面进行专门辅导,使接待代表尽快熟悉和掌握有关信访工作的业务知识,切实提高代表的接待

能力,使代表接待工作能依法、规范、高效地进行。

四、代表接访。代表接访具体分三种形式:一是定期下访。根据镇党委统一安排,参与接访的代表每月在规定时间内到对应的固定接待站进行“出诊式”接访,镇纪委、人大主席团和调处服务中心(或相关部门)分别派员协助接访。接访采取听诉、记录、询问等形式进行,接访代表把有关群众的建议、意见和要求,如实填写《代表接待群众信访问题情况表》,并根据群众反映的问题,及时提出处理意见,或以代表建议的形式向镇党委政府和相关部门呈报。二是专题约访。对有信访信件或有倾向性的事件,按照“属地管理”的原则,相关代表会同相关部门人员主动、提前介入,对主要当事人或上访者进行主动预约,并在信访接待站按接访程序进行专题约访。三是随时走访。接访代表利用平时和群众接触较多的机会,做好“有心人”,广泛听取基层群众意见,及时了解群众心声,拓宽民情民意反映渠道,以民情信息的形式上报镇代

表接待工作领导小组,同时在群众中做好信访处理结果的反馈和正确的解释引导工作。

五、代表办访。在接访过程中,可以当场办结的案件,当场予以解决答复;需转交某个部门办理的,在一个工作日内转达相应的部门答复办结;需几个部门联办或上级部门协办的,在三个工作日内转交相应的部门答复、办结,并及时反馈进展情况;如需提交镇党委研究解决的,在作出决定后的两个工作日内予以答复;对经多方协调无果或确实无法解决的,也应在一周内予以答复,并做好解释工作。同时,接访代表要切实履行代表的监督职能,督促相关部门提高办理效率。

六、代表回访。对办结的信访案件,加大回访力度,对办案质量实行查漏补缺。按照“谁接访谁回访”的原则,接访代表主动与当事人进行联系沟通,详细了解当事人对处理结果的满意程度,对办理结果不满意的,及时提交代表接访组进行研究办理;对因工作不到位、

责任不落实等原因造成严重后果的,严肃追究相关人员责任。在回访中,要求代表深入了解上访背后的深层次问题和矛盾,认真填写回访单,并形成书面材料附结案,上报镇代表接待工作领导小组归档。

七、析案议访。定期召开接访代表会议,认真分析评价在接访工作中取得的经验和教训,提供交流、研究、学习平台。对一些典型性的案例进行细致的剖析,总结提炼农村信访工作的特点规律和相应的调处方法,不断提高代表接访的能力和水平。

八、制度保障。在健全首问责任制、服务承诺制、考核奖惩制的基础上,加强接访“提前告示制”和“涉己回避制”的落实。“提前告示制”即镇党委在每次接访日前三天,在镇有线电视公布相关信息,各片信访站及其他各行政村张榜公布本月接访代表姓名、电话、地点等事宜;“涉己回避制”是指在信访接待中,上访事件与接访代表有关,或上访者与接访代表有亲友关系的,接访代表应主动回避。(作者单位:夏履镇党委)

退步原来是向前

马柏生

近几年汽车多起来了,笔者所在的住宅区的道路就显得狭窄了。不过,每次进出如遇两车狭路相逢,总有一辆车会自动退后,所以很少发生堵车或不愉快的事。对此物业管理处的人说过一句很经典的话:“退步就是前进。”

不错,“退步原来是向前”。记得看过这样一首诗:“手把青秧插满田,低头便是水中央,六根清净方为道,退步原来是向前”。这首诗讲的是种田插秧,大家都知道,插秧时身子总是要向后退的,退到最后也就是秧插到头了。

“退步原来是向前”,许多事情都是如此。射箭,必须把弓向后拉,箭才射得远;掷铅球,必须把掷铅球的手向后弯曲,这样推出去才有力量。退步在许多时候,许多情况下都是迈向前进的必要一步。有一位留美的计算机博士,毕业后在美国找工作,结果好多公司都没有录用他。他想了想后收起了所有的学历证明,以一种最低身份再去求职,很快被一家公司采用为程序输入员。不久,老板发现他能看出程序中的错误,非一般程序员可比。这时他才亮出学士证,于是老板给他换了一个与大学毕业生对口的工作。过了一段时间,老板发现他时常能提出独到的有价值的建议,远比一般大学生高明,这时他亮出了硕士证,老板又提升了他。又过了一段时间,老板觉得他还是与别人不一样,询问后,他又拿出了博士证,于是老板对他的水平有了全面认识。

人不怕被人看低,看低了你可以寻找机会,全面展现自己的才华,让别人一次次地刮目相看。有一句俗语叫“能屈能伸大丈夫”,所谓大丈夫必须是成大事者,成大事者必须审时度势,该退后、让步时还是得退后、让步。能“屈”者也必定能“伸”,而且会更好、更舒畅地“伸”。



突出专业特色 稳步发展商业街

金哲文

近年来,柯桥城区商业街建设随着城市经济和城市建设的发展,得到了长足进步。如何进一步借鉴国内外特色商业街建设的成功经验及做法,精心打造各具特色的商业街,为经济发展提供一个集休闲、娱乐、购物、观光旅游为一体的和谐空间,是我们建设和发展城区特色商业街的新课题。

一、柯桥城区商业街的现状
随着柯桥城区商贸和城市经济的发展,特色商业街不断发展壮大,数量逐步增多,辐射影响日益扩大。到目前,特色鲜明、影响较大的特色商业街有3条:瓜渚湖湖滨休闲特色街、兰贵坊服装精品街、汽车4S街区。另外,规划至2020年,城区统一命名的有规模、有影响的市级商业专业特色街(区)将达15条。

日益兴旺的特色商业街是柯桥商业发展的窗口和城市发展的缩影。特色商业街有着经营特色较鲜明、业态发展多样化、辐射影响不断增强等特点和发展态势。

二、柯桥城区特色商业街发展的主要问题

一是规划策划滞后。缺乏整体规划,除了现有的几条自由发展起来的商业特色街初具规模外,大多数商业企业零星分散,形不成市场效应,形不成商业特色。

二是特色形象不明显。虽然特色商业街的经营特色比较鲜明,但特色商业街内店铺个性特色展现不足,从经营商品、店铺外观设计以及经营方式等都缺乏鲜明的个性和特色。

三是公共配套设施建设不齐全。城区一些特色商业街的公共配套设施不足,缺少停车场和公交站点,其中瓜渚湖湖滨休闲特色街和港越路小吃街停车问题特别突出。由于公共配套设施的不完善,一定程度上制约了特色商业街经营档次的提高。

三、加快柯桥城区特色商业街发展步伐的几点建议

一是科学规划,提高建设水平。科学组织制定各特色商业街的建设和改造规划,尤其是要注意商业街整体风格营造,与城市交通、景观等相互协调,形成各具特色、体现不同风格的商业街,从根本上改变多年来特色商业街发展走一步看一步的状况,使其成为城市建设和商业发展的亮点。

二是以点带面,突出发展重点。重点推进瓜渚湖湖滨休闲特色街、柯桥古镇历史文化特色街区、笛扬路中

心商贸街等三条特色商业街的建设步伐,发挥其龙头带动和示范作用。加强与周边文化旅游和商业街资源整合,引导其向片区化发展,形成商旅互动、文化底蕴突出的商业文化旅游街区。

三是区域协调,加强错位发展。既要考虑老城区特色商业街改造和升级,保持老城区繁荣,又要考虑新城区发展对商业网点的需要,建设新的经营特色产品的商业街,以减少重复建设。商业街内的商铺经营侧重点要各有不同,错位经营,为消费者提供大量的多样化商品和服务,以及众多的比较和参照对象。

四是打造四“气”,创造无限商机。打造商业街品牌,做出名气,并在政府搭台企业唱戏的前提下筑巢引凤,做旺商业街的财气,吸引更多消费者到商业街消费集聚人气,再结合商业街营造的喜气,由此创造出无限的商业机遇。(作者单位:县商贸三产局)



竟放

乃东撰

关于“文化慈善超市”的几点思考

方国安

最近,中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山强调,无论是建设社会主义新农村,还是构建城乡一体化新格局,都离不开文化建设,在为“三农”服务这个问题上,宣传文化工作不但不能缺位,而且应当有所作为。我县“文化慈善超市”可以说是推动文化大发展大繁荣、推进农村改革发展的顺势应时之作,此举对于如何提升、创新新时期文化工作,推进城乡一体化发展、促进经济转型升级等,给我们不少思考。

关注文化就是关注经济关注发展,文化之于发展,既能引领,也能支撑和推动。文化作为经济社会发展的内在动力已越来越为人们共识,也早已进入地方各级领导视线。关注文化就是关注发展,经济社会又好又快发展必然要求文化的大发展大繁荣,文化根可走在前列引领,也可作为思想之根支撑发展推动发展。特别是当前经济转型加速、社会变动加快和思想观念多元的新情况下,文化软实力相比经济硬实力还相对滞后,文化产业占GDP比重还比较低,GDP中文明含量、文化

含量还相对较低,文化一度成为经济发展临界点的一条短腿、一块短板。因此,如何在文化建设的一些重要领域、关键环节上取得新突破,实现软实力与硬实力的互促共进,推进县域综合竞争力不断提升,确实有不少现实文章可做。

情系文化就是情系群众情系民生,全面建设小康社会,既要物质财富的充裕富足,也要精神世界的充沛丰富。全面改善民生,解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,让全体人民共享改革发展成果,是贯彻落实科学发展观的内在要求。事实上,全面建设小康社会,既要有发达的经济,也要有繁荣的文化;既要有物质财富的充裕富足,也要有精神世界的丰富。民生问题无大小,“文化慈善超市”看似解决了部分人的问题,解决了几件文教用品而已,其实对于覆盖公共文化服务、确保群众共享改革发展成果均产生了深远影响。因此像这样的“小”事还是多多益善,还是需要我们不断增进同农民群众的感情,更多地把目光投向农村农民,多提供他们看得懂买得起用得

上的文化产品,多开展他们乐于参与便于参与的文化活动,多为农民服务、为农民歌唱、为农民送欢乐。

文化建设重点在农村农民,难点在基层基础,人是文化的主体,文化建设贵在与民同心。当前基层群众对文化产品的审美要求更严格,对文化服务的内容需求更多元,对文化活动的参与愿望更强烈。只有全面了解群众的文化诉求,才能有针对地开展系列文化活动。如我县为解决企业职工看书难买书难,推出“流动图书进厂矿企业”活动,为解决群众看戏难,推出“越剧天天演”活动,为解决困难群众看电视难,推出“彩虹行动”,购置了1133台21英寸彩电送给困难户等,又如最近湖塘街道岭下村的戏迷俱乐部越来越受到群众欢迎等,这一切都告诉我们,只有将文化惠民真正“惠”到了群众心坎上,将文化强县建设一点一滴从基层基础抓起,才能切实实现和维护好人民群众基本文化权益、改善广大百姓文化民生;同时文化也只能与民同心,才能富有生命力。

文化建设必须与时俱进,着眼长远,着力于政治、经济、社会、

文化四位一体加以推进。新近公布的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要》指出:“公共文化服务体系进一步完善。率先建成覆盖全社会的、较为完善的公共文化服务体系,城乡、区域文化协调发展,公益性文化单位的公共文化服务水平显著提高,基本公共文化服务均等化逐步实现。”县第十二次党代会明确指出:“加快建成动力活力更为强劲的文化强县。形成更富活力的文化管理体制、运行机制和公共服务体系。”理论上,不少经济学家指出,经济社会发展进入了一个新的关键时期,文化建设作为“四位一体”总体布局的重要组成部分,也进入了一个新的提升时期。可见,推动文化大发展大繁荣恰逢其时,围绕文化大发展大繁荣推出的系列举措自然成了时代的宠儿。报告、纲要中将公共文化服务体系提到了十分重要的位置,而“慈善文化超市”将行善的触角伸到精神领域,将文化惠民的阳光照到困难群体,是对“建立覆盖全社会的公共文化服务体系”、“基本公共文化服务均等化”的很好注脚。(作者单位:县委宣传部)