

西湖景区成为中国惟一不收门票的5A级风景区

编者按:西湖,在今年国庆黄金周吸引游客达到创纪录的970万人次,环湖各公园不收门票是其中的重要原因。

在全国各地旅游景点票价居高不下、涨价冲动难以遏制的背景下,杭州敢于反其道而行之。舍弃门票的“小利”,换来杭州旅游经济发展的“大利”。与此同时,杭州整个城市的亲和力、吸引力增加了,城市的整体经济效益提高了。

2002年8月14日下午,著名物理学家霍金坐在轮椅上,从杭州香格里拉饭店出来,穿过马路,在杭州饭店码头登上“金凤”号画舫,开始他期待已久的西湖之旅。当听说西湖景区正在整合时,他关切地问:环湖一圈能走通吗?游一圈要多少时间?

之后的一年,杭州拆除环湖围墙,24小时免费开放环湖公园,使西湖景区成为中国惟一不收门票的5A级风景区。对于把景区门票作为一大财政来源的中国城市来说,城市公共服务设施免费供市民使用,是一次划时代的变革。这种极富创新意味的做法,在其后很长时间里对国内其他城市的发展产生了重大影响。

南线铺垫

2002年,黄金周培育了长假出游观念,全国各大景区开始酝酿涨价,此时的杭州却开始了一场反其道而行之的尝试,这一走就是7年。

就在霍金关切能否环游西湖的前5个月的一天,一批劳动者来到西湖南线景区工地之一的柳浪闻莺公园内挥锄铲土,为南线新湖滨移土筑路。其中,有现任杭州西湖风景名胜区政府副主任刘颖。

要实现免费开放西湖,必须拆除围墙。西湖南线景区整治就从拆迁开始。当时,被拆迁的经营户开始猜测,拆除后政府是否再次围起来收门票?刘颖回忆,市政府免费开放的决心给这些经营户吃了颗定心丸。这颗定心丸就是2002年4月1日杭州市第十次人民代表大会第一次会议上传出的消息:《政府工作报告》将西湖环湖南线景区整合工程列为2002年为

民办十件实事之首,“老年公园、柳浪闻莺公园、少儿公园和长桥公园整合为开放的公园,实行免费开放,并建成环湖南线步行道。”

2002年国庆前几天,老年公园、柳浪闻莺公园、少儿公园和长桥公园的围墙绿篱从视野中消失了,曾经各自孤立的小公园变为南北3公里长的环湖大公园,24小时免费开放。这次尝试,带来每天平均15万的人流,为西湖免门票做了有力的注解。一年后,杭州又免费开放了杭州花圃和花港观鱼、曲院风荷等两个名列“西湖十景”的公园,真正实现沿湖免门票。

数字博弈

2003年国庆节前,西湖杨公堤景区、湖滨新景区和梅家坞茶文化村竣工开放,“一湖二塔三堤三岛”的西湖全景世纪之梦终圆。

在西湖圆梦之时,杭州市政府又宣布了一项颇具亲民色彩的政策:10月1日起,西湖环湖以内的所有公园,包括湖滨新景区、花港观鱼、曲院风荷、杭州花圃,加上2002年已开放的南线景区,全部免费开放。

打通环湖通道、免费开放环湖公园,杭州再次震动全国。这在全国景区门票制度改革中独树一帜,也体现了西湖综合保护工程中重要的一个原则:以人为本,还湖于民。

免费开放,不是没有成本。有人算了一笔账,西湖环湖公园原来一年的门票收入大约是2600万元,免票后,公园的管理成本和园林养护成本,每年所需开支3000多万元,算下来有6000万元的损失,而换来的则是更大的商机和效益。

2003年10月8日,又一个黄金周过去后,全景之梦重圆的新西湖着实火爆了一回。7天间,西湖上500条大小船只全部上阵,等候的游客络绎不绝。船工老许告诉刘颖,每小时80元的价格没有变,生意比以前好了近两倍。沿湖商铺成为黄金商铺,南线景区整治后首批推出的商业网点,每平方米10年经营权最高拍到8.8万元。

有个著名的“241”算法,即让游客在杭州多待24小时,杭州市的年旅游综合收入增加100亿元。

统计数据也印证了这一点。2004年,杭州接待国内旅游人数突破3000万人次,比历史最好年份的2003年增加了240万人次。接待过夜入境旅游者人数突破120万人次,比历史最好年份的2002年增加了约17.8万人次,相当于每晚有近3400人次的外地游客在“天堂”过夜。这个数据,使杭州在国内城市中排名第六,领先于苏州、桂林等知名旅游城市。2006年比2001年,游客总数增长近5倍,旅游收入增长100%以上。

免费开放的景点数量还在不断扩大。到2007年,免费的公园景点(博物馆、纪念馆)共56处,占总数的七成以上。太子湾公园也将在明年整治后免费开放。

杭州模式

2003年,《人民日报》发表长篇通讯——《西湖向西“长大”》,“西湖西进”的目的并不仅是扩大水面,而是希望对整个西湖风景名胜区的规划发展,对杭州城市的规划发展,都带来

积极影响……”
杭州市委书记王国平的一番话打动人心:“西湖及周边地区,包括岸线、绿色、设施、历史文化遗产等都是一种宝贵的、稀缺的资源,都是公共资源,而不是单位资源,更不是私人资源。实施西湖综合保护工程,就是要把这些公共资源还给老百姓,让西湖风姿全都展现出来。”

这个“杭州模式”在很长时间内影响着全国很多城市的发展,在全国各地景区门票价格大涨的潮流中,逐渐开始被国内其他景区、博物馆陆续采纳,公共服务的“免费时代”悄然启幕。

综观七年的西湖综合保护工程,“杭州模式”带来的杭州城市改革发展的脉络已十分清晰。杭州市旅委副主任王信章说,免费开放,还湖于民,营造了杭州的城市环境,把旅游城市变成城市旅游,即把西湖的风光变成城市的有机组成部分,把城市环境作为城市发展、城市经营的基础,这是生活品质之城的基础,吸引更多的人来杭州旅游、投资、学习,进而提出“游在杭州”“住在杭州”“学习在杭州”“创业在杭州”的城市品牌。

这几年,西湖变得更漂亮了,城市环境更美了,外界给予杭州的殊荣也接踵而至。2005年8月26日,美国《福布斯》中文版公布了2005年中国最佳商业城市排行榜,杭州再登榜首;《中国经济周刊》这样评述杭州——和谐之城,杭州当数典范;杭州连续三年被世界银行评为“中国城市总体投资环境最佳城市”第一名,超过了上海。

《都市快报》/张春霞

杭州丝绸女装布局品牌战略 新开一条“流动的丝绸之路”

在近日重庆举行的“2008中国服装品牌展”上,杭州中国丝绸城率11家丝绸生产企业闪亮登场,把具有几千年历史的杭州丝绸搬到了重庆国际会展中心,与来自意大利、加拿大、韩国等国际品牌同台展出,吸引了不少人的眼球。

近年来,杭州市审时度势提出打造“女装之都”的奋斗目标,经过几年的努力,杭州丝绸女装产业得到了快速发展,当前杭州丝绸女装产业进入了一个关键时期:2006年、2007年丝绸出口额连续两年下滑,在国际经济环境严峻的情况下,杭州丝绸女装行业2008年该怎么布局呢?有关专家表示,注重质量、树立品牌并不断增加国内市场份额就是不错的选择。

树立品牌还得从国内市场抓起

杭州丝绸女装虽然名声远扬,但大部分还是供外贸出口,内销只占很小一部分。而国内的消费市场还有很大的空间,有关调查显示,在国内的大中型城市,至少有20%的人愿意并且消费得起高档丝绸。

今年以来,浙江不少服装生产企业纷纷调整外贸与内销的市场比例,欲在国内塑造品牌形象,有的企业也开始“试水”东南亚市场,取得良好的效果。而杭州万事利等丝绸企业的内销市场已形

成一定的规模。浙江凯喜雅服饰有限公司总经理江临峰在接受记者采访时表示,调整外贸和内销比例,建立属于自己的品牌才是最理想的出路,但是品牌还得从国内市场抓起。

从某种意义上说,内销市场已成为支撑丝绸和女装行业发展的一个重要市场。

在主要城市布点辐射全国

一直以来,杭州都十分重视丝绸产业和丝绸城的建设和发展。这次杭州中国丝绸城率11家杭州知名丝绸品牌前往重庆参展,目的就是希望通过重庆这个中间口岸将产品辐射到云南、贵州、四川、西藏等地。

据了解,早在今年6月22日,杭州中国丝绸城管委会就已经率都锦生、喜得宝等22家丝绸生产企业前往江苏参加在南京举办的“杭州丝绸金陵秀暨品牌推广会”,取得了很好的效果,目前杭

州丝绸已在南京布点销售了。据介绍,“流动丝绸之路”计划将在全国各大城市布点销售,不久,还将在北京和哈尔滨等大城市布展。

打造中国丝绸之府

杭州一直在努力打造中国丝绸之都。早在2005年,杭州市就召开了“弘扬丝绸之府、打造女装之都”工作会议,出台了《关于弘扬“丝绸之府”、打造“女装之都”的若干意见》。经过几年的发展,杭州女装产业综合实力有所增强、企业规模逐步扩大、名牌产品不断增加。

据了解,为打造中国丝绸之府,杭州还将与相关的省部属大专院校、科研院所形成战略合作关系,打造服装设计类文化创意园区,降低创业门槛;办好丝博会和女装展,推动城市品牌、行业品牌、企业品牌、产品品牌的良性互动。

《杭州日报》/吴静

除此之外,还有一系列措施给企业“雪中送炭”:开展股权出质登记;允许评估资金转增资本金;许可股权作价格出资;指导拟上市企业变更登记;实行市场主体注册文件互认;支持企业实施品牌连锁经营;拓展民企协会的联系内容;鼓励网上交易市场的设立;畅通经营性网站工商标识办理;推动电子商务网信誉提高;激励企业自创品牌积极性;完善服务业著名商标的认定;建立品牌工作指导服务点;全面推出网上办照系统、下放内资企业登记权限;简化经营场所登记材料和定期发布市场主题信息报告。

浙江在线/包勇

经济圈速读

嘉兴

试水排污权抵押贷款

为缓解企业因购买排污权而出现的流动资金短缺问题,嘉兴市推出了“排污权证”。“排污权证”就像房产证一样,是排污权使用人的合法凭证。企业在环保部门办理排污权证抵押登记,并与市商业银行签订《授信意向书》后,就可将排污权证以抵押授信的担保方式向商业银行申请贷款。

去年,嘉兴在全省率先推行排污权交易。根据这一做法,今后该市所有新建企业或是企业扩建、技改,必须花钱“买”来达到项目排污量1.2倍以上的排污权,才被允许开工。目前,嘉兴市排污权储备交易中心已成功交易了73笔,交易额高达4607万元,共有15家企业拿到了“排污权证”,其中5家企业与市商业银行签约共获得了2200万元授信额度。
《浙江日报》

建德

引导企业“抱团取暖”

建德市最近修改了一系列奖励扶持企业发展的政策,引导中小企业“抱团取暖”。中小企业每组建一个企业联合体,政府将给予60万元以上的奖励,深受企业欢迎。
《浙江日报》

产品原材料都可抵押

杭州“二十一条”帮企业过冬

在国外有这样一句话,信心比货币、黄金更贵。在目前杭州面临“过冬”的企业家们信心不足,杭州市工商部门提出了二十一条含金量非常高的优化服务支持企业发展政策条款,增强企业家们的信心。

在杭州市工商部门提出的二十一条优化服务支持企业发展政策条款中,不乏亮点。

首先,企业动产抵押范围扩大了。原先一般抵押范围登记局限在设备上,现在既可以用生产设备抵押,也可以用产品、半成品、原材料等来抵押;可以将现有的动产抵押,也可以将即将拥有的动产权利用来抵押。其次,市工商部门将定向发布信用企业名单。另外,市工商部门还允许企业暂闲资本向外拆借。